



5a Edició

Premis Acció Social

Maria Figueras i Mercè Bañeras

<http://premisacciosocial.plataformaeducativa.org>

Els responsables d'Absorvalia, guanyadors de la categoria d'Emprenedoria Social, ens responen les preguntes sobre el seu projecte i la seva trajectòria des de que van guanyar els Premis Acció Social Maria Figueras i Mercè Bañeras.

Podries descriure'ns breument el projecte?

A Absorvalia dissenyem i produïm productes especialment pensats en casos d'incontinència per a totes les edats, principalment per la franja de població que no troba productes adaptats per la seva edat (nens i joves de 3 a 18 anys); els principals usuaris que ens trobem són nens amb alguna discapacitat compresos en aquesta franja d'edat. Són productes econòmics (procurem que arribin a tothom), confortables i reutilitzables (llarga vida útil i, per tant, respectuosos amb el medi ambient).

Quin és l'origen del projecte? Ens podries explicar com va néixer la idea? (És a dir, quines realitats, necessitats i motivacions que van dur a la creació del projecte)

Arran de la trobada amb una mare de dos nens amb discapacitat, que no trobava productes adequats per la seva edat i condició, vàrem començar a desenvolupar els productes que després hem anat perfeccionant en entrar en contacte amb les escoles, institucions i professionals de l'àmbit.

La idea és crear productes que facilitin i permetin fer una vida el més normal possible a usuaris, famílies, docents i professionals relacionats directament amb els usuaris.

Quins elements fan del vostre projecte, una iniciativa emprenedora i, alhora innovadora? Què el fa únic?

El que ens fa únics, és el fet de realitzar productes per a incontinència pensant amb la reutilització i reducció de residus, el confort i la salut de l'usuari. També ens fa especials el fet que cobrim una gran franja d'edat de manera que arribem a cobrir des de nadons fins a persones d'edat avançada (especialment la franja de nois/es d'edat compresa entre 3 i 18 anys, els quals, fins ara, no havien trobat d'aquest tipus de producte).

Quins beneficis aporta o creieu que pot aportar a la societat Absorvalia?

Si mirem des del punt de vista de la societat, Absorvalia, aporta una important reducció de residus difícilment degradables que porten els productes d'un sol ús.



5a Edició

Premis Acció Social

Maria Figueras i Mercè Bañeras

<http://premisacciosocial.plataformaeducativa.org>

Des del punt de vista de l'usuari, els aportem una millora de la seva qualitat de vida, ja que els oferim peces de vestir confortables, pràctiques i saludables, que els permet portar un ritme de vida el més normal possible.

Explica'ns com van ser els inicis? Com ara si vas comptar amb *partners* per engegar el vostre projecte? I, també, quines van ser les principals dificultats amb què us vas trobar?

Complicats, ja que només podíem comptar amb els recursos propis, sense ajuda de cap administració i entitats. Vàrem començar realitzant prototips dels nostres productes conjuntament amb famílies, escoles i professionals, amb el mínim pressupost possible.

En quina situació estava el projecte quan es va presentar als Premis d'Acció Social Maria Figueras i Mercè Bañeras?

Ja teníem consolidat un dels nostres productes, però **necessitàvem finançament per poder produir-lo i poder desenvolupar-ne de nous que teníem al calaix** per falta de recursos.

Què va suposar el premi pel projecte?

Un impuls, en ressò, un reconeixement a nivell personal, prestigi de la marca Absorvalia que ens ha servit com a carta de presentació des de llavors.

En quina situació actual es troba el projecte? (Ens podríeu donar dades que puguin ser d'interès: persones ateses...)

Hem pogut augmentar considerablement el volum de vendes i de clients, actualment ja arribem a gran part del territori espanyol i estem obrint canals de venda cap a Europa. Actualment estem treballant i col·laborant amb l'associació ASIA (Associació per la Incontinència Anal).

Quins són els vostres reptes de futur? Expliqueu-nos com es presenta el futur a mig i llarg termini d'Absorvalia?

El que volem aconseguir és acabar de consolidar el mercat espanyol i obrir-se cap Europa. Teixit noves col·laboracions amb més associacions d'afectats, com per exemple: estomes, càncer de pròstata, etc.. per poder crear nous productes.



5a Edició

Premis Acció Social

Maria Figueras i Mercè Bañeras

<http://premisacciosocial.plataformaeducativa.org>

Treballar amb persones sempre ens regala moments entranyables, divertits,... en podríeu compartir algun amb nosaltres?

Ens omple, com a professionals i persones, quan els nostres clients o les seves famílies ens transmetin la seva satisfacció pels nostres productes, a més de la seva emoció i agraïment pel fet d'haver pensat, ideat i creat articles per les seves necessitats que el mercat, abans, no oferia.

Ens agrada mantenir el contacte amb les famílies gràcies a Absorvàlia, especialment agraïm la Susana, en Joel i en Nil, ja que a partir d'ells va néixer aquest projecte. El fet de veure'ls com creixen i evolucionen, ens aporta una gran alegria per nosaltres.